

Designação do projeto | Bild Sustentável e Portal INFatima  
Código do projeto | CENTRO – 02 – 0651 – FEDER – 015154  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade da Empresa e Criar e Promover o Portal  
INFatima  
Região de intervenção | CENTRO  
Entidade beneficiária | BILD CORP, LDA

Data de aprovação | 14-04-2016  
Data de início | 23-12-2015  
Data de conclusão | 30-06-2017  
Custo total elegível | 209.500,00 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 146.650,00 EUR

**Objetivos Gerais:**

Através do presente projeto, a Bild Corp, estando inserida num setor que deve apresentar características empreendedoras relativas ao seu crescimento fundamentadas em processos de inovação, pretendeu realizar um projeto que teve como objetivo dinamizar o comércio e turismo da região através da criação de um Portal agregador da oferta em Fátima.

Para tal, pretendeu-se através deste projeto que a Bild Corp se apetrechasse com as ferramentas e equipamentos necessários para que o projeto fosse desenvolvido com a finalidade de obter os melhores resultados e notoriedade, dando resposta à forte procura turística que se regista em Fátima.

**Atividades Desenvolvidas:**

Estudo, Imagem e Conceção do Portal  
Conteúdos, Imagens e Traduções para Portal  
Plano de Comunicação do Portal  
Desenvolvimento de Plano de Marketing Portal INFatima.  
Apoio à Gestão do Portal.

**Aquisição de Equipamentos:**

NAS para armazenamento de dados  
Monitor / Gravador  
Switch / Gravador  
Estação de Edição 4K  
Estação Portátil de Edição 4K  
Licença Adobe – 2  
Servidor Asus  
Estudo de Design de Interiores  
Camara Cinema Red Raven  
Extras Red Raven  
Monitor / Recorder 4K  
Lente Tokina  
Lente Canon  
Camara Fotográfica  
Tripé  
Monope  
Slider  
Mala Transporte  
Steady Cam Robotizado  
Kit Som  
Kit Iluminação  
Drone quadcopter RFI  
Drone quadcopter RFI – Cine Version

## **Resultados Alcançados:**

Reforço da Competitividade da BILD pela aquisição de Equipamentos

Desenvolvimento de Imagem diferenciadora e inovadora do portal InFatima

Desenvolvimento e Lançamento do Portal InFatima

Com a execução do projeto verificaram-se diversas melhorias na forma como os turistas / visitantes de Fátima encontram o que procuram sem dificuldades. O Portal INFatima veio assim melhorar a comunicação disponível entre os anunciantes e os turistas (utilizadores do portal), que por sua vez se traduz em feedback. Essa troca de impressões, as chamadas críticas, promoveram assim a forma como os comerciantes / empresários encaram a opinião dos seus visitantes desafiando a mudança de atitudes no comportamento de compra e ainda o desenvolvimento de competências ao nível do Marketing Relacional, traduzindo-se na fidelização dos clientes e grande probabilidade de repetição de compra.

## **Exemplos Trabalhos Desenvolvidos**

