

Designação do projeto | Inovação e Competitividade Portuguesas  
Código do projeto | CENTRO – 02 – 0752 – FEDER – 0011401  
Objetivo principal | Iniciar Transações Comerciais Internacionais  
Região de intervenção | CENTRO  
Entidade beneficiária | BILD CORP LDA

Data de aprovação | 27-10-2015  
Data de início | 03-11-2015  
Data de conclusão | 02-11-2016  
Custo total elegível | 20.000,00 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000,00 EUR

**Objetivos Gerais:** O presente projeto, assim como a sua execução, tiveram como principal fundamento a necessidade Informação Especializada relativa a alguns Mercados identificados como Potenciais para que a BILD iniciasse o seu processo de Internacionalização.

**Atividades Desenvolvidas:**

Desenvolvimento de 3 estudos de mercado, para os seguintes mercados: Holanda, Bélgica e Irlanda – os quais, entre outros aspetos incluíram um estudo demográfico, uma análise PESTA (fatores político-legais; económicos; Socioculturais; Tecnológicos e Ambientais), uma análise de Riscos e Oportunidades, informação do mercado interno (concorrentes, clientes, fornecedores) e uma análise de viabilidade de cada país.

**Resultados Alcançados:**

Através da execução das ações apresentadas, a BILD desenvolveu competências e informações suficientes para que, de uma forma mais adequada, reunisse dados objetivos acerca do processo de internacionalização. Os estudos de mercado permitiram assim a realização de uma avaliação mais consciente da viabilidade do projeto de exportação, assim como as suas potenciais condicionantes e obstáculos, em cada um dos mercados estudados.

